



Gäste des Bielefelder W. Bertelsmann-Verlages | Bild zeigt Firmenchef Arndt Bertelsmann (rechts) und erforschen die Zukunft von Arbeit und Bildung. Das | den Referenten Markus Albers. Foto: Oliver Schwabe

# »Weg mit der Stechuhr«

## WBV-Fachtagung diskutiert über Arbeit und Bildung 2021

■ Von Bernhard Hertlein

**Bielefeld (WB).** Früher hieß sie Stechuhr, heute Anlage zur Arbeitszeiterfassung. Doch immer mehr Unternehmen verzichten darauf. »Wichtig ist nicht, wie lange ein Arbeitnehmer am Schreibtisch verbringt, sondern das Ergebnis seiner Arbeit«, sagte gestern der Berliner Journalist und Personalberater Markus Albers zu Beginn der achten Bildungsfachtagung des W. Bertelsmann-Verlages in Bielefeld. Mehr als 100 Fachleute diskutieren zwei Tage, wie sich Arbeit und Bildung etwa bis zum Jahr 2021 entwickeln werden.

Wie schon in seinen Büchern »Morgen komm ich später rein« und »Meconomy« ging Albers auch gestern davon aus, dass zumindest in der Bürowelt feste Arbeitszeiten und Arbeitsplätze der Vergangenheit angehören: »Warum soll der kreative Angestellte zur Arbeit nicht mit seinem Laptop in ein Café umziehen, wenn das Ergebnis nachher besser sein wird?«

Beobachtungen hätten ergeben, dass man sich im Großraumbüro nicht länger als elf Minuten auf eine Arbeit konzentrieren könne. Spätestens dann »störe« ein Kollage, das Telefon oder der Blick

auf die E-Mails. Im Übrigen führten mehr Flexibilität und Mobilität auch zu einer besseren Vereinbarkeit von Betrieb und Familie.

Mit dem Hinweis, 1000 wahre Fans genügten, um einen Künstler oder ein kleines Geschäft zu ernähren, begründete Albers seine Erwartung, dass sich die Selbstständigen-Quote deutlich erhöhen werde. 45 Prozent aller Jobs seien dem kreativen Bereich zuzuordnen – mit steigender Tendenz. Hier eröffneten neue Medien wie Facebook und Youtube gute Chancen. Für die Bildungsfachleute bedeute dies, sie müssten die Menschen darauf vorbereiten.

8. wbv-Fachtagung  
"Perspektive Bildung 2021"  
erschieden am  
27. Oktober 2021  
im Westfalenblatt Nr. 250